

Pravidla soutěže „Tvář Dermablend“ pořádané společností BAUER MEDIA PRAHA v.o.s. (dále jen „pravidla“)

I. Obecná ustanovení

Organizátorem soutěže „Tvář Dermablend“ (dále jen "soutěž") je BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČ: 61064734, se sídlem Moulíkova 3286/1b, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. A 76204, (dále jen "organizátor").

Soutěž se koná od 14. 12. 2016 do 5. 1. 2017.

Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba s trvalým pobytem na území ČR starší 18 let, plně svéprávná. Soutěže se s ohledem na její charakter i charakter udělovaných výher mohou účastnit jenom ženy. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora a osoby jim blízké. Účastníkem soutěže se může stát každá fyzická osoba splňující výše uvedené podmínky, která akceptuje pravidla soutěže, zároveň splní následující podmínky a dodrží postup specifikovaný v čl. II těchto pravidel (dále jen „soutěžící“).

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo zkrátit, přerušit nebo zrušit soutěž či změnit její pravidla.

Vyplnit a odeslat soutěžní dotazník/formulář je možné prostřednictvím html formuláře dostupného na adrese dermablend.jenprozeny.cz, dle těchto pravidel. Vyplněním a odesláním tohoto formuláře (dále jen "příhláška"), příslušná osoba souhlasí s podmínkami uvedenými v těchto pravidlech a zavazuje se je bez výhrad dodržovat.

II. Průběh soutěže

K účasti na soutěži je soutěžící povinen:

- připojit se na uvedenou internetovou adresu dermablend.jenprozeny.cz;
- vyplnit kontaktní údaje ve formuláři/příhlášce na uvedené internetové adrese; a
- pomocí příslušného tlačítka na internetové stránce soutěže odeslat formulář/příhlášku spolu s nahráním originální fotografie na niž je sám soutěžící zachycen bez líčidel (make-upu) a s odpovědí na uvedenou doprovodnou otázku. Soutěžící se zavazuje nahrát a předložit pouze vlastní, originální fotografii, tj. fotografii, na které je zachycen on sám (bez líčidel / make-upu) a jejímž je současně soutěžící autorem (popřípadě s jejímž autorem má vypořádaná nezbytná oprávnění pro zařazení fotografie do této soutěže).

Ze soutěže budou vyřazeny ty příspěvky, které nesplní zadání soutěže nebo bude-li fotografie z hlediska své formy či obsahu v rozporu se zákonem, dobrými mravy nebo oprávněnými zájmy organizátora a s ním spolupracujících subjektů.

Výherce zvolí odborná porota ve složení: Pavla Hainzová, Kateřina Kuldová, Lucie Heincová.

Odborná porota vybere celkem 3 (tři) hlavní výherce, a to ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže, a jejichž soutěžní fotografie budou vyhodnoceny jako nejvhodnější pro realizaci hlavní výhry (viz čl. III.). Dle stejných kritérií (tj. z hlediska posouzení vhodnosti soutěžících pro realizaci hlavní výhry) dále odborná porota vybere dalších 20 (dvacet) výherců vedlejších výher.

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo kontroly splnění podmínek pro účast ve hře a posouzení nároku na výhru. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodovat s konečnou platností dle vlastního uvážení. Výhry nejsou soudně vymahatelné. Organizátor nenese zodpovědnost za prodlevu či technické problémy spojené s doručením soutěžních přihlášek na adresu určenou k doručení.

III. Ceny

Ceny výhercům věnuje společnost L'Oréal Česká republika s.r.o.

Vítěz hlavní ceny soutěže získává:

Profesionální focení a natáčení videí k nové kampani Vichy Dermablend – před a po proměně zahrnující i zachycení nenalíčené tváře (podmínkou realizace této části hlavní výhry je, že se výherce bude řídit pokyny zástupce organizátora, včetně toho, že dle těchto pokynů umožní zachytit i svoji nenalíčenou tvář).

Konzultaci s dermatoložkou

Zásobu přípravků každodenní rutiny péče o pleť na 12 měsíců.

Do soutěže jsou vloženy 3 takové hlavní výhry. Dalších dvacet vybraných soutěžících v pořadí, získá 1x produkt, make-up Dermablend [3D KOREKCE]. Do soutěže je tedy vloženo dvacet takových vedlejších výher.

Ceny přebírají výherci na své vlastní riziko a převzetím ceny přebírá výherce plnou odpovědnost za veškeré případné škody, které by jemu nebo třetím osobám mohly použitím či využitím ceny vzniknout. Ceny nejsou soudně vymahatelné, jsou nepřenosné a nevyměnitelné. Ceny jsou předávány výhercům prostřednictvím České pošty, nebo lze sjednat i jiným způsobem a to pouze na základě předchozí e-mailové či telefonické výzvy. Natáčení videa a focení v rámci hlavní výhry se odehraje ve dnech 11.-13. ledna 2017 v Praze. Přesný čas a místo bude výherci specifikováno bezprostředně po oznámení výhry. V případě, že výherce ceny nepřevzme, nebo nevyčerpá svoji výhru do sjednaného termínu, nebo, pokud od čerpání výhry na vlastní žádost odstoupí, nárok na výhru propadá. Pokud se cena odeslaná poštou, či jiným způsobem vrátí zpět do sídla organizátora jako nevyzvednutá či nepřevzatá, a to z jakýchkoliv důvodů, a výherce nepožádá o její opětovné zaslání do šedesáti dnů od navrácení ceny, nárok na výhru propadá.

IV. Osobnostní práva, ochrana osobních údajů a licence

Účastí v soutěži každý soutěžící souhlasí s tím, že organizátor soutěže je

oprávněn užit jména a podobizny výherců v časopisech vydávaných organizátorem soutěže s tím, že za tímto účelem mohou být pořizovány jejich obrazové záznamy.

Každá osoba, která odešle přihlášku, výslovně souhlasí s tím, aby organizátor soutěže zpracovával jí poskytnuté osobní údaje, a to zejména pro účely vyhodnocení soutěže, pro potřeby kontaktu s těmito osobami, jakož i pro marketingové účely.

Jména výherců jsou po skončení soutěže uveřejněna (ve formě: jméno, příjmení a město) na internetových stránkách soutěže nebo časopisu, ve kterém byla soutěž zveřejněna, a to nejpozději do třiceti pracovních dnů od data vyhodnocení soutěže.

Osobní údaje mohou být ke shora uvedeným účelům poskytnuty jakožto dalšímu správci partneru organizátora, společnosti L'Oreal Česká republika s.r.o. Organizátor tímto informuje každou osobu, která poskytla v soutěži své osobní údaje ke zpracování, o jejich právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen "zákon"), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že každá taková osoba má právo přístupu k těmto údajům a že má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů se žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z paragrafů 11 a 21 tohoto zákona. Souhlas ke zpracování údajů je poskytován na dobu neurčitou a může být za podmínek zákona kdykoliv odvolán.

Zasláním fotografie v rámci přihlášky do soutěže dle čl. II. (dále jen „soutěžní dílo“) účastník uděluje organizátorovi nevýhradní souhlas s tím, že organizátor je oprávněn soutěžní dílo (včetně všech jeho jednotlivých částí) využívat všemi způsoby, zejména k reklamním, propagačním a marketingovým účelům, a to v neomezeném rozsahu (zahrnuje zejména neomezený rozsah územní, množstevní a časový) a všemi v úvahu připadajícími způsoby užití. Organizátor není povinen tuto licenci využít a je oprávněn upravit soutěžní dílo pro své potřeby a takto upravené soutěžní dílo dále ve výše uvedeném rozsahu užit. Pokud je ve smyslu autorského zákona pro jakékoliv další nakládání se soutěžním dílem (např. jeho úpravu, zpracování, překlad, vytvoření společného díla apod.) potřebný souhlas účastníka, má se za to, že byl tento souhlas výslovně udělen odesláním soutěžního díla do soutěže. Organizátor je oprávněn tuto licenci převádět na třetí osoby libovolně na základě vlastního rozhodnutí. V případě, že se v průběhu soutěže nebo kdykoliv po jejím skončení prokáže, že soutěžící není autorem soutěžního díla (ani nezískal od autora odpovídající svolení), odpovídá účastník v plném rozsahu za veškeré škody či jiné újmy vzniklé v této souvislosti organizátorovi a zavazuje se tyto škody či jiné újmy neprodleně v plném rozsahu uhradit.

Soutěžící, kteří se stanou výherci hlavní výhry, dále udělují organizátorovi oprávnění k užití své podoby (a dalších v úvahu připadajících prvků a projevů své osobnosti) na fotografiích a videích, kterou budou pořizeny v rámci realizace hlavní výhry dle čl. III., a to v analogickém rozsahu a za

analogických podmínek, za kterých tito soutěžící udělili souhlas s užitím soutěžního díla dle předcházejícího odstavce. Výherci berou zejména na vědomí a souhlasí s tím, že pořízené fotografie a videa mohou být mimo vlastní komunikační kanály organizátora užita v rámci reklamní kampaně společnosti L'Oreal Česká republika s.r.o. propagující výrobky značky Vichy a Dermablend, a to mimo jiné v rámci těchto médií: Internet (vč. youtube, Facebook, instagram), print (vč. letáků a POS materiálů).